

Форма бланка для отчета о самообследовании

Общие сведения об учреждении молодежной политики

Наименование учреждения молодежной политики в соответствии с Уставом	Муниципальное бюджетное учреждение «Многопрофильный молодежный центр «Импульс» партизанского района»
Юридический адрес учреждения молодежной политики	663540 Красноярский край, Партизанский район, с. Партизанское ул. Гагарина д.30
Фактический адрес учреждения молодежной политики	Красноярский край, Партизанский район, с. Партизанское ул. Гагарина д.30
Телефон, адрес электронной почты учреждения молодежной политики	+73914021787 impuls_14@inbox.ru
Интернет-сайт учреждения молодежной политики	-
Ссылки на социальные сети учреждения молодежной политики	https://vk.com/club139233588
Учредитель учреждения молодежной политики	Отдел культуры, молодежи и спорта Партизанского района
Руководитель учреждения молодежной политики (должность, ФИО)	Директор Антипова Анна Викторовна

Аналитическая часть

1. Инфраструктура учреждения молодежной политики

1.1. Соответствие материально-технического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения, требованиям существующих методических рекомендаций.	<p>По итогам проверки установлено, что материально-техническая база молодёжного центра соответствует требованиям на 10 %.</p> <p>Недостаток помещений: нет оборудованных творческих мастерских (художественной, медиа-, технической направленности);</p> <p>Устаревшее или отсутствующее оборудование: недостаточное количество компьютерной техники и мультимедийного оборудования; отсутствие специализированного оборудования для творческих и технических кружков. 3Dпринтеры, графические планшеты, фотооборудование, видеооборудование и т. д.); нехватка мебели и оргтехники для организации групповых занятий.</p> <p>Ограниченная функциональность име</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>ющихся пространств:имеющиеся помещения многофункциональны, но не адаптированы под конкретные виды деятельности.</p>
<p>1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>В распоряжении центра имеется 1 ноутбук, проектор и экран для организации обучающих и проектных мероприятий;техника позволяет проводить тренинги;ноутбук мобилен и может быть задействован в разных помещениях центра.</p> <p>Частичное обеспечение интернет-соединения: Wi-Fi покрытие охватывает 50 % помещений учреждения; на участках с доступом к сети обеспечивается приемлемая скорость для базовых задач (электронная почта, работа с документами, соцсети).</p>
<p>1.3. Соответствие оформления помещений (пространств) учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Оформление помещений молодёжного центра соответствует методическим рекомендациям на 30 %.</p> <p>Подтверждённые элементы соответствия (30 %):</p> <p>Использование государственной символики:в холле и актовом зале размещены флаги Российской Федерации;</p> <p>Региональный компонент:используются элементы народного орнамента в дизайне отдельных зон.</p> <p>Объекты мотивирующей наглядности: созданы галереи достижений молодёжи (фото, дипломы, грамоты);размещены плакаты с позитивными лозунгами о самореализации, здоровом образе жизни, гражданской активности.</p> <p>Неравномерность распределения мотивирующих элементов:большая часть мотивирующей наглядности сосредоточена в холле ; рабочие помещения оформлены минимально,без акцента на мотивацию.</p> <p>Устаревшие элементы оформления:часть плакатов и стендов морально устарели, не отражают актуальные тренды молодежной политики;не хватает интерактивных и цифровых мотивирующих решений (т</p>

	абло достижений, экраны с мотивационными роликами).
<p>1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики.</p>	<p>Архитектурная недоступность здания: МЦ находится на втором этаже двухэтажного здания, согласно класса пожарности не имеют возможности размещать в помещениях более 20 человек, что очень затрудняет проведения массовых мероприятий на базе мц. Лестница на второй этаж не оборудована для людей с ограниченными возможностями.</p> <p>Отсутствует пандус у главного входа; пороги на входе и в помещениях создают препятствия для передвижения на коляске.</p> <p>Отсутствие адаптированных санитарно-гигиенических помещений: санузлы не оборудованы поручнями; нет специализированных кабин для людей с инвалидностью; раковины и зеркала расположены без учёта потребностей маломобильных посетителей.</p> <p>Недостаточная информационная доступность: отсутствуют тактильные указатели и разметка для слабовидящих; нет табличек со шрифтом Брайля; визуальная информация (расписание, анонсы) размещена без учёта потребностей людей с нарушениями зрения; отсутствует индукционное оборудование для слабослышащих; нет дублирования звуковой информации визуальной.</p> <p>Неадаптированное внутреннее пространство: узкие проходы между мебелью затрудняют передвижение на коляске; отсутствуют зоны отдыха для людей с ограниченной подвижностью; мебель не предусматривает возможность комфортного размещения людей с ОВЗ.</p>

2. Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики

<p>2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.</p>	<p>Информационные продукты:</p> <ul style="list-style-type: none"> официальный сайт ВКонтакте с актуальной информацией о мероприятиях, проектах, вакансиях;
-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • информационные стенды в помещениях центра и на партнёрских площадках; • публикации в социальных сетях с охватом более 2000 подписчиков; • медиаконтент (видеоролики, подкасты, фотопортажи). <p>Консультационные продукты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • по вопросам самореализации и профориентации; • по участию в грантовых конкурсах и подаче заявок; • по организации молодёжных инициатив и проектов; • наставничество и сопровождение проектных команд. <p>Постоянно действующие форматы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • волонтёрские отряды и сообщества социальной направленности.
<p>2.2. Соответствие условий предоставления сервисов учреждением молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Оказание услуг в соответствии с государственным (муниципальным) заданием и рекомендациями</p> <p>Проведение самообследования и оценка эффективности деятельности.</p> <p>Открытость и доступность информации.</p> <p>Соблюдение прав и законных интересов молодёжи.</p> <p>Материально-техническое обеспечение.</p> <ul style="list-style-type: none"> • пространства для индивидуальной и совместной работы (столы, стулья, доступ в интернет); • зоны для проведения мероприятий (проекторы, возможность онлайн-трансляции); • мобильные пространства, которые можно адаптировать под разные форматы (рабочая зона, выставка, тренинг и т. д.).

3. Платные услуги, предоставляемые учреждением молодежной политики

3.1. Наличие платных услуг, предоставляемых учреждением молодежной политики.	Нет
3.2. Соответствие условий предоставления платных услуг учреждением молодежной политики требованиям действующего законодательства РФ.	Нет

4. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики

4.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	Нет
4.2. Соответствие профессиональных компетенций, необходимых умений и знаний сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	Да
4.3. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики.	Да
4.4. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, форумах, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью / молодежной политики.	Участие сотрудников молодежного центра в течение года
4.5. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.	Нет
4.6. Специфика психологических	Организовываются регулярное обучение и повышение квалификации сотрудников;

<p>процессов сотрудников учреждения молодежной политики (профессиональная мотивация, отсутствие/наличие профессионального выгорания, отсутствие/наличие дефицитов коммуникации).</p>	<p>Улучшать организационные условия труда (чёткое планирование, обеспечение ресурсами); Развивать культуру обратной связи и открытого диалога в коллективе.</p>
<p>4.7. Наличие мотивационной программы трудового коллектива учреждения молодежной политики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • премии за достижение ключевых показателей эффективности; • единовременные выплаты (например, при рождении ребёнка, после декрета, за участие в крупных проектах); • компенсация расходов на обучение, повышение квалификации; • возможности для профессионального роста (обучение, тренинги, стажировки, участие в конференциях); • гибкий график работы или возможность удалённой работы; • корпоративные мероприятия • вовлечение в принятие решений • создание комфортной рабочей среды

5. Методическая оснащённость учреждения молодежной политики

<p>5.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики.</p>	<p>Нет</p>
<p>5.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения.</p>	<p>Нет</p>
<p>5.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики.</p>	<p>Нет</p>

6. Системная включённость молодежи в деятельность учреждения молодежной политики

<p>6.1. Доля молодых людей, задействованных</p>	<p>50%</p>
-------------------------------------------------	------------

в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе).	
6.2. Наличие достижений международного / всероссийского / регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т. д.).	Нет

7. Востребованность проектов, реализуемых учреждением молодежной политики, у молодежной аудитории

7.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики.	Мероприятия проводимые молодежным центром и участие в мероприятиях проводимые другими учреждениями, информируются о их проведении и результатах в официальной группе https://vk.com/club139233588 , так же через местное отделение газеты Вместе с ВАМИ, рассылки информации по учреждениям района, школам и т.д.
7.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, события, проводимые учреждением молодежной политики.	Молодые люди принимают участия в предложенных форматах мероприятий МЦ, большой интерес проявляется к трудовым отрядам старшеклассников, проектной школе Красноярский край и к мероприятиям патриотического направления исходя из данных посещаемости мероприятий 2025 года

8. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики

8.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения	Нет
8.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения, функционирующих как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, организаций	Нет

и федеральных проектов.	
-------------------------	--

9. Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики

9.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений плана мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами.	Планы учреждения ежегодно включают в себя новые мероприятия и форматы их проведения,
9.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно молодежью.	Таких мероприятий в 2025 году не было
9.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодежи, посещающей учреждение молодежной политики.	Участие в проектной школе Территория Красноярский край 6 проектов было поддержано и успешно реализовано за 2025 год

10. Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие

10.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами.	Совместное проведение мероприятий с Общероссийского общественного государственного движения детей и молодежи «Движение первых».
10.2. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями.	Молодежный центр активно взаимодействуют с профильными отраслевыми партнёрскими организациями через различные форматы сотрудничества. Совместные мероприятия с учреждениями: спортивными клубами, учреждениями культуры, образовательными организациями, структурами МВД, Пожарно- спасательной частью ПСЧ 62, Центр занятости населения и т.д.
10.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими	<ul style="list-style-type: none"> • профориентационные мероприятия • посещения концертов, выставок, литературных вечеров, • кинопоказы • массовые спортивные мероприятия • пропаганда здорового образа жизни через совместные акции; • сопровождения волонтерами спортивных мероприятий • информационное сопровождение мероприятий учреждения; • межведомственные программы и проекты;

<p>организациями иных сфер и отраслей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • мероприятия по профилактике негативных проявлений направлений • лекции, разговоры о важном и т.д.
<p>10.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с коммерческим и организациями.</p>	<p>Нет</p>

Управленческие решения и адресные рекомендации

Директор МБУ «ММЦ «Импульс»
Партизанского района»



А.В. Антипова